

WEBご支援サービスのご提案



株式会社チョイシーズ

はじめに

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。
この度はご提案の機会を賜り、また当資料をご覧いただき、厚く御礼申し上げます。

株式会社チョイシーズは、「WEBのこと、なんでも。」をモットーに、企業様の
WEBコンサルティング・WEBの各種業務支援を中心に行わせていただいております。

事業におけるWEBの活用については言わずもがな必要不可欠のものとなっておりますが、
一方でWEB事業の適切な推進方法や、効率的な活用方法についてお悩みの企業様も増えている
状況です。

現在、WEBの領域において御社が課題だと感じていらっしゃる事項について、是非ご支援を
させていただければと考えております。

ご検討のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

ご支援内容について

ご支援領域

戦略フェーズ

- ・ 事業設計
 - ・ KPI設計
 - ・ 体制構築
- 等

施策初期フェーズ

- ・ 要件定義
 - ・ 開発
 - ・ デザイン/コーディング
 - ・ ディレクション
- 等

事業伸長フェーズ

- ・ 各種WEBプロモーション
(広告/SEO/SNS/その他)
 - ・ マーケティング
 - ・ 機能追加
 - ・ 部署間連携
- 等

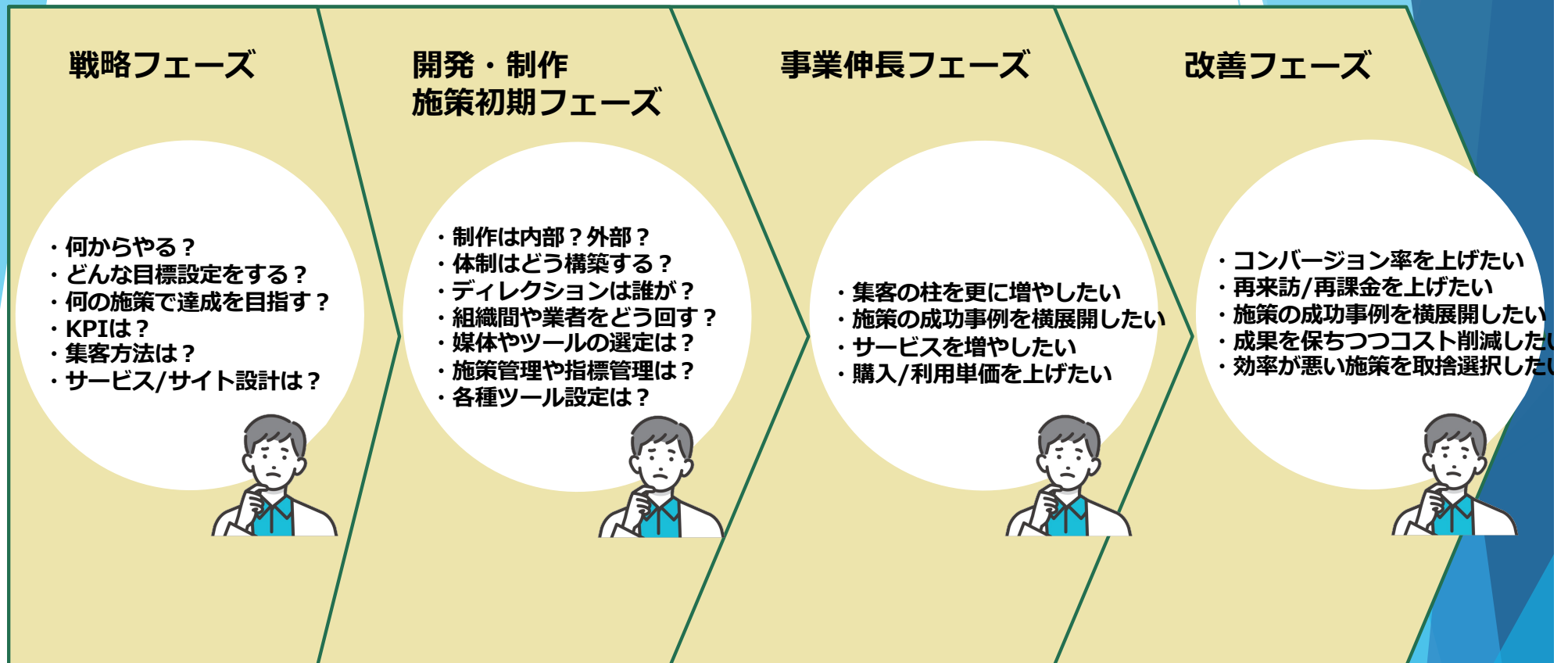
改善フェーズ

- ・ グロースハック
 - ・ チャネル拡大
 - ・ アライアンス
 - ・ 事業間展開
- 等

WEBの事業推進に必要な各領域を、強力にご支援いたします！

WEBのフェーズごとの課題

WEBにおける課題はさまざまなフェーズに介在しており、その内容は企業様によって違います。解決法が一つでは無いからこそ、柔軟な対応ができる足回りの良い戦略・施策の推進が必要になります。



 **その課題、チョイシーズが解決します！**

こんなお悩みはございませんか？



WEBの事業やホームページの立ち上げ方がわからない…
何からやればいいのか？



やりたい施策はあるんだけど主導できる人材がない…
採用するとなると時間もコストもかかるし、手離れが…



開発・制作・広告・SEOなど複数の業者に分けて頼むのは管理の
工数がかかるし横断的にディレクションするのも大変…



活動が断片的になったり人材・委託先の経験不足で結局あまり
効果が出ない…



チョイシーズにお任せください！

チョイシーズの強み① 「なぜ・何を・どうやって」からご支援します！

「ホームページを立ち上げる」「オンライン施策をやる」...と言っても、
一体何からやれば良いかとお困りの企業様は多い状況です。

チョイシーズでは経験豊富な担当者がまず直接お話をお伺いし、御社の課題に沿って「何からやるか」のご相談をお受け致します。



- ・ホームページを作ろう！
- ・WEB広告を打とう！

→ これが目的になってしまっていると失敗するリスクが高い

チョイシーズのご支援



経験豊富な担当者が、まず御社の抱えている課題をお伺いいたします。
その上で、

- ・ホームページ、WEBサイト等の展開の要否
- ・（すでにホームページやWEBサイトをお持ちの場合を含め）
適切なマーケティング施策
- ・（既に決められている施策がお有りの場合を含め）
適切な進め方

などをご提案することが可能です。

WEB施策を「適切な手段」としてご検討いただけます。

チョイシーズの強み② やるべき施策を主導的に行います！

SEOやWEB広告、SNS運用やサイト制作など、WEBのあらゆる施策を担う専門の業者は多くありますが、その業者のほとんどは限定的な業務領域をこなすだけのケースになってしまいうことが散見されます。

チョイシーズは御社のマーケティング担当者の立ち位置で、根本的な課題の解決・目標の達成のため、主導的に施策を推進いたします。



業者がどこか他人事で事業の成功にコミットしてくれない！

→ 業務委託などにありがちなお悩み

チョイシーズのご支援



経営者様や事業責任者の方としっかりと話し、試作内容だけではなく達成されたい事業目標・解決されたい課題についてお伺いし施策推進をいたします。

- ・ KPIの設計や計測フォーマット
- ・ PDCAフローの確立
- ・ 御社内リソース活用のためのマニュアル化

などのご支援も可能で、一過性ではない根本解決に寄与いたします。

チョイシーズの強み③ 複数の組織・業者間のハブになれます！

WEB事業推進のお悩みは、複数の部署・組織・業者間のディレクションが大変であるということです。ディレクションにおいては、各関係者間で共通言語を持つこと、効率的なコミュニケーションを図ることが成功の鍵を握ります。

チョイシーズはプロジェクトのディレクション経験が豊富であり、各関係者間のハレーションを起こさぬよう業務推進することが可能です。



なぜかうまく伝わらなくてプロジェクトがちゃんと回らない…

→ プロジェクト推進の失敗・遅延リスクが高い

チョイシーズのご支援



WEBディレクションやPMO経験が豊富で、エンジニアやデザイナー職、またセールスやCSなどの他部署間連携もスムーズに行なってきた実績があります。

- ・手を動かす職種の方が利用しやすいツールでの管理
 - ・各部署への適切なコミュニケーションや共有事項のレポート
- などを通じ、効率的で遅延せず、抜け漏れのないプロジェクト推進を行うことが可能です。

チョイシーズの強み④ 複数の領域・業態で実績があります！

WEBの施策では場当たりの初期の施策を進め、あまり成果が出ないままそこでプロジェクトが止まってしまったり頓挫してしまうことがありがちです。特に、準備不足のままサイト開発やリニューアルなど大規模なプロジェクトを進めてしまうと大きなダメージを被ります。

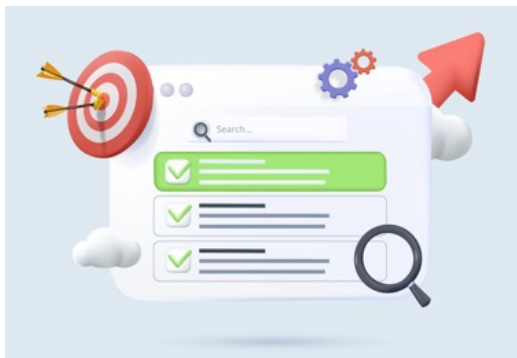
チョイシーズは複数の領域・業態で培った経験をもとに失敗リスクを下げ、確実性のある施策推進を行います。



肝入りのプロジェクトだったのに結果が出ない…

「プロジェクトを行うことが手段でなく目的」になった時に起こりがちな失敗

チョイシーズのご支援



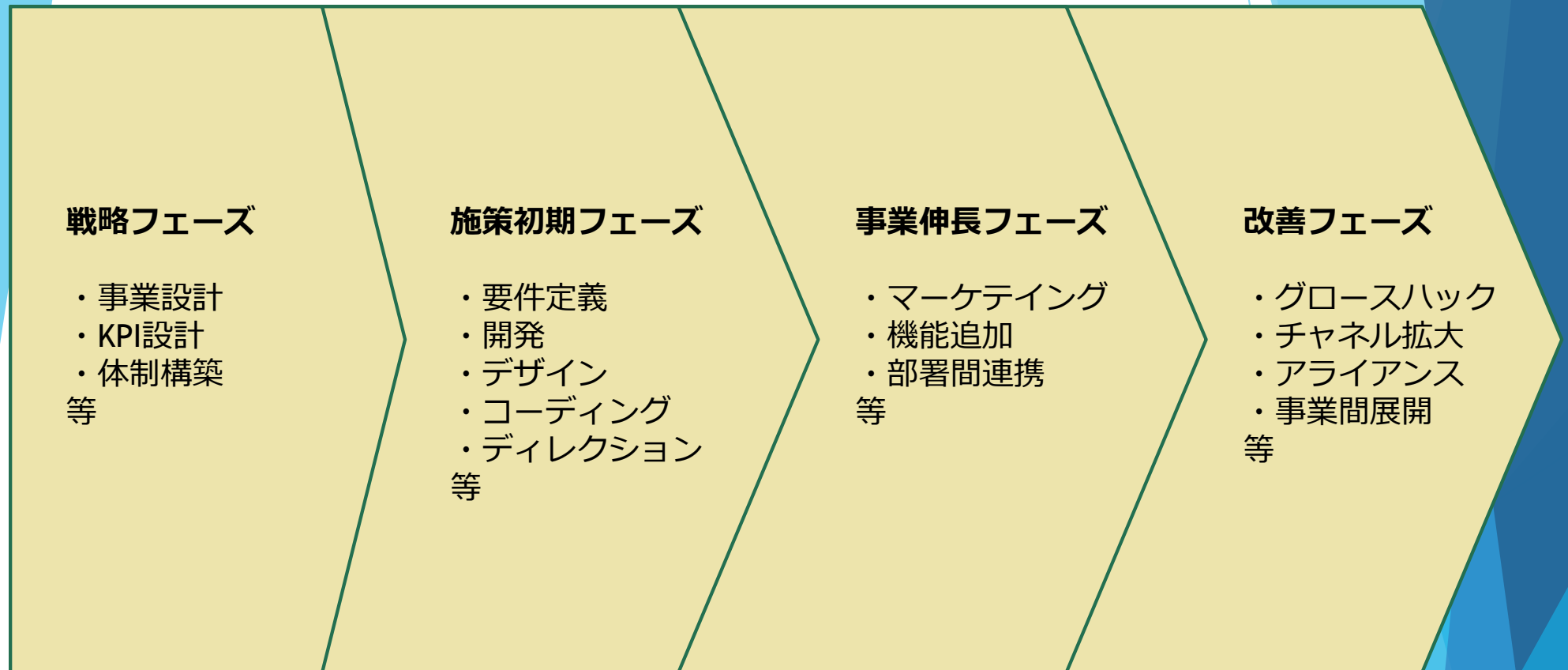
弊社がこれまでに培ってきた100以上のプロジェクトから得たノウハウを通じ、成功確率の高い手法で施策を推進します。

- ・ 施策の取捨選択
- ・ 施策の推進プロセス
- ・ 各種リソースの活用
- ・ 万が一のリカバリ

について、豊富な選択肢の中から適切なものを選び施策を推進させていただくことが可能です。

チョイシーズはフレキシブルに御社のご支援をいたします！

契約形態や業務領域が制限されがちな他のWEB業者と比べ、チョイシーズは御社の置かれた現状に合わせ、フレキシブルにご支援させていただきます。



各フェーズを一貫してのご支援も、パーツごとのご支援も可能です！

「契約期間ごとに、フェーズ内容を変えて支援してほしい」

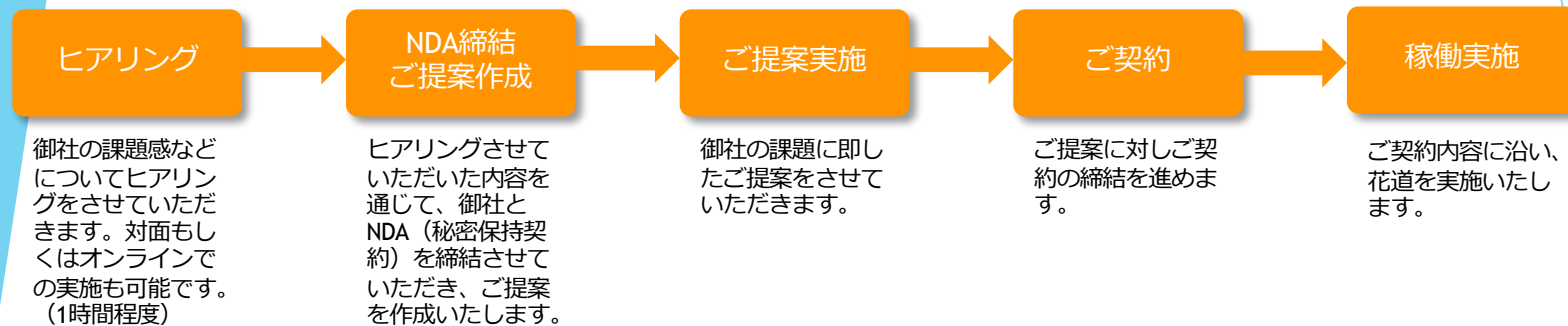
「あるフェーズの一部分と、違うフェーズの一部分だけを支援してほしい」

などのご要望にも柔軟にお応えします。

ご支援の進め方

ご支援の進め方（一例）

下記の手順にてご支援をすすめさせていただければ幸いです。



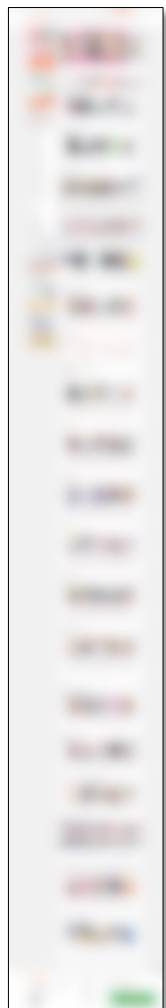
御社の実態に即して柔軟に対応いたします。どうぞお気軽にご相談ください。

実績事例

実績事例 (to C ビジネスの企業様)

◆大手電子書籍EC企業 ECサイト

- サイトのマーケティング/運用全般を実施
- ・ 定量/定性でのサイト分析、ボトルネック抽出
 - ・ 課題改善案のA/Bテストとマクロ反映
 - ・ LPO、SEO等の施策実行

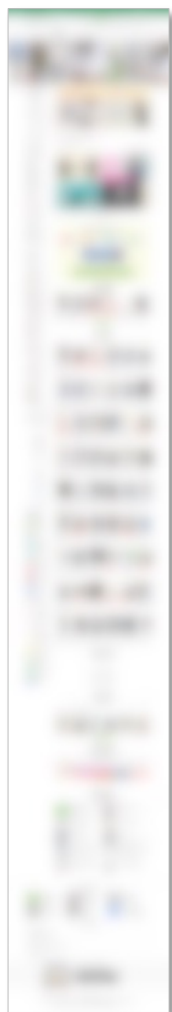


- ✓ 入会CVを200%以上に、
課金CVを250%以上に改善！
- ✓ ROIを17%改善！

実績事例 (to C ビジネスの企業様)

◆大手総合アパレルEC企業 ECサイト

- サイトのマーケティング/運用全般を実施
 - ・プロモーション計画の策定及び実施
 - ・グロースハックを含めたマーケティング業務の設計と実施
 - ・サイト内機能改修の設計と実施、効果測定



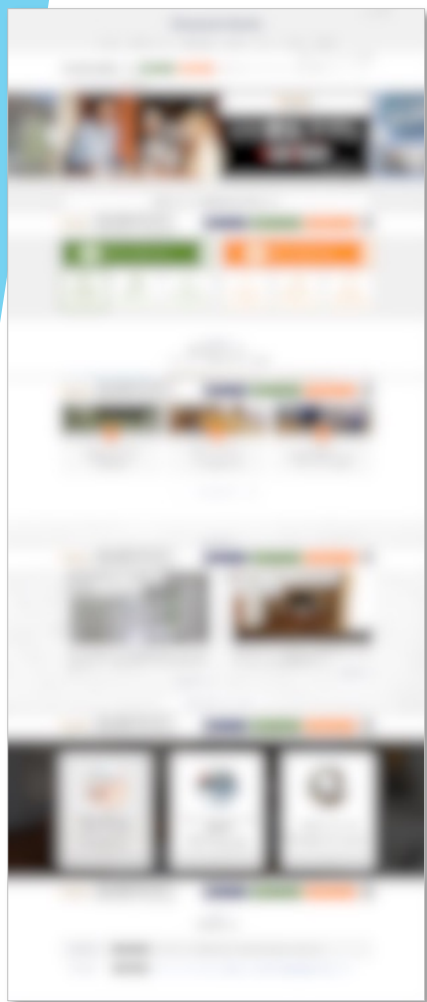
- ✓ 半期20箇所以上の機能改善実施！
- ✓ 新規チャネル構築による売上の大幅UP！

実績事例 (to B ビジネスの企業様)

◆ 日系最大手総合エレクトロニクス企業運営 不動産事業サイト

→ 既存サイトでのリード獲得が成果を出せていないというお悩みを受け参画。

- ・ KPI含む指標設計から行い、各指標を日次管理するフローを構築
- ・ 流入チャネルについて広告・自然検索・被リンク等各種流入導線の分析と注力施策を再フォーカス
- ・ サイト内部部分ではボトルネック抽出と注力施策の設計、設定および実行



✓ **前期比400%のリード獲得！**

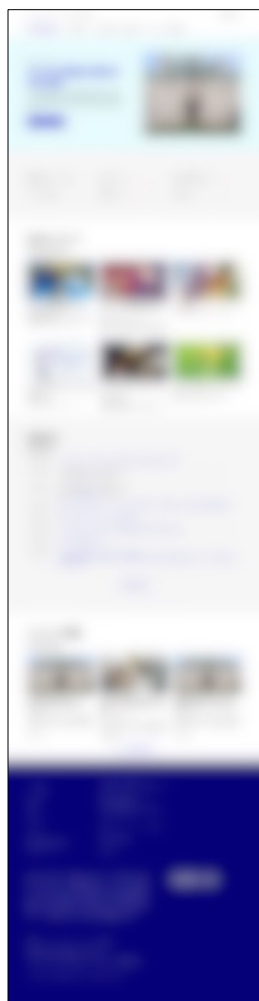
✓ **広告費用を50%削減！**

実績事例 (to B ビジネスの企業様)

◆外資系大手投資運用企業運営サイト運営 コーポレートサイト

→ コーポレートサイトおよびオウンドメディアを中心にご支援

- ・サイトの定量/訂正分析、競合分析
- ・WEB戦略の再設定/KPI設計/企画
- ・サイトオペレーション、CRM運用



- ✓ **メルマガ、LINE運用で新規流入チャンネルを確立！**
- ✓ **SNS運用活性化！**
- ✓ **アクセス数152%にUP！**

どうぞお気軽にお問い合わせください。

株式会社チョイシーズ
担当・代表取締役 喜屋武 盛智（きゃん もりとも）

- ・マーケティングリサーチ業
- ・マーケティング活動（サンプリング、市場調査、商品計画、広告、広報、販売促進、PR、出版等）の企画、実施、請負及び支援業務
- ・ウェブサイト、ウェブコンテンツ、その他インターネットを利用した各種サービス等の企画、制作、販売、配信、運営及び管理
- ・広告業及び広告代理店業
- ・インターネットによる広告業務

〒107-0062 東京都港区南青山2-2-15 WIN青山531

Email : info@choiceees.com

URL : <https://choiceees.com>

ご覧いただき誠にありがとうございます
ございました。ご検討のほど
宜しくお願い申し上げます。



株式会社チョイシーズ